

گزارش عملکرد بازار
در بررسی و انتشار برنامه‌ها و بازی‌ها

بهار و تابستان ۱۳۹۹
تیم انتشار برنامه‌ها



بینس بازار

<http://insight.cafebazaar.ir>

عملکرد بازار در بررسی و انتشار برنامه‌ها و بازی‌ها بازار

شش ماه اول ۱۳۹۹ در یک نگاه



تعداد برنامه جدید
منتشر شده

۵/۵+ هزار



تعداد کل درخواست
انتشار و بروزرسانی

۳۶+ هزار



کاهش زمان بررسی
از ۷۲ ساعت به

۲۴ ساعت



برنامه مخرب شناسایی شده
توسط سپر امنیت

۶۹۱



تعداد کل برنامه حذف شده
(ناقص قوانین بازار)

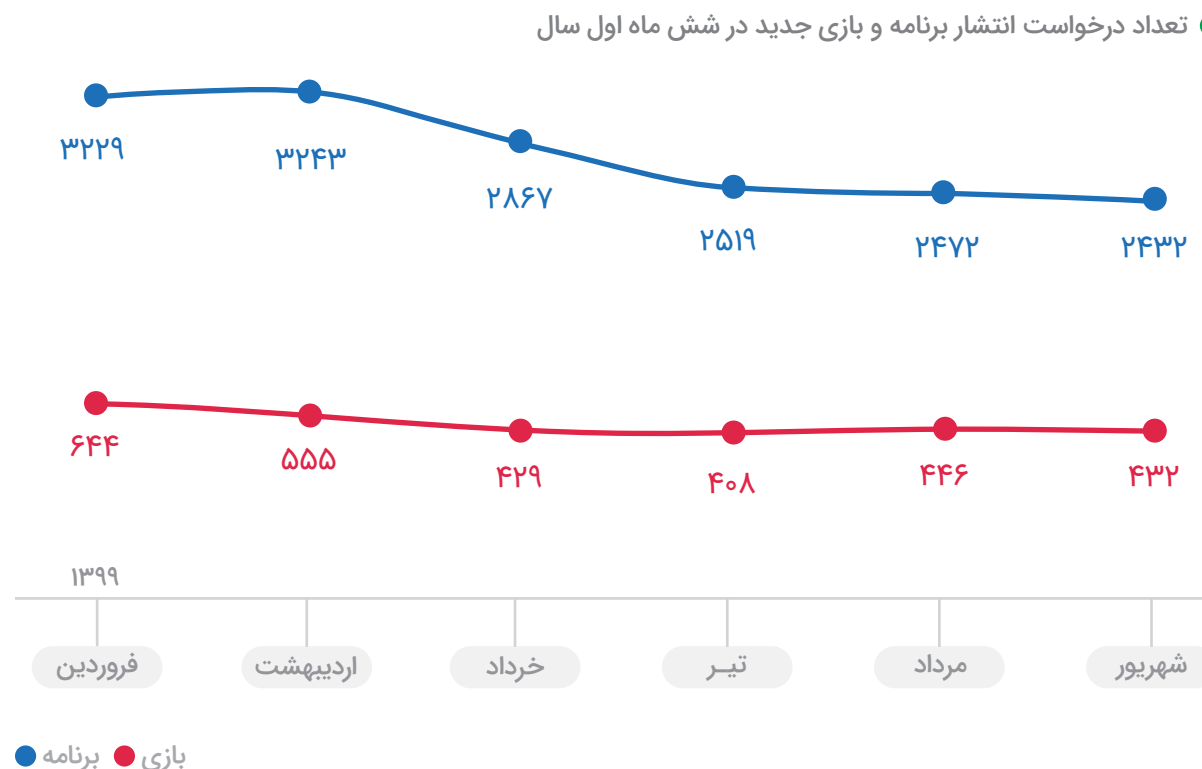
۳+ هزار

بررسی درخواست‌های
انتشار برنامه‌های جدید در بازار



تعداد درخواست انتشار برنامه و بازی جدید

توسعه‌دهندگان بازار در شش ماه اول سال بیش از ۱۹ هزار درخواست برای انتشار ۹,۹۱۵ برنامه و بازی جدید به بازار ارسال کردند. یعنی کارشناسان بازار به طور میانگین هر ماه ۳,۲۷۹ درخواست انتشار برنامه و بازی جدید را بررسی کرده‌اند.

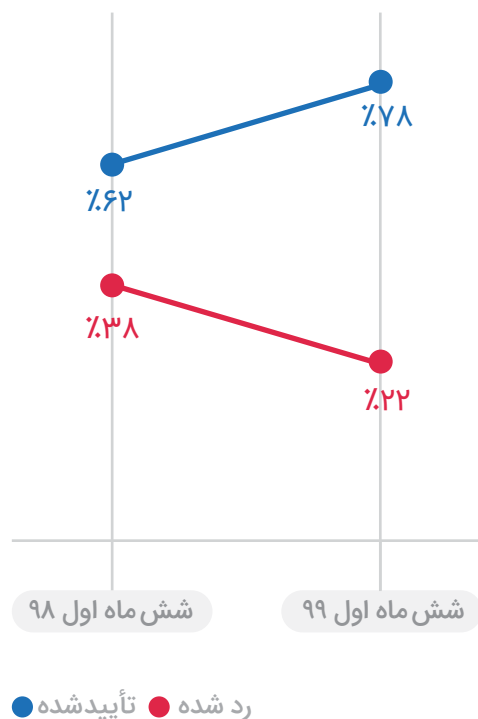


برای انتشار برنامه یا بازی جدید، توسعه‌دهنده آن را در بازار بارگذاری می‌کند. هر برنامه‌ای قبل از انتشار باید توسط کارشناسان بازار و با روش‌ها و ابزارهای مختلف بررسی و تأیید شود.

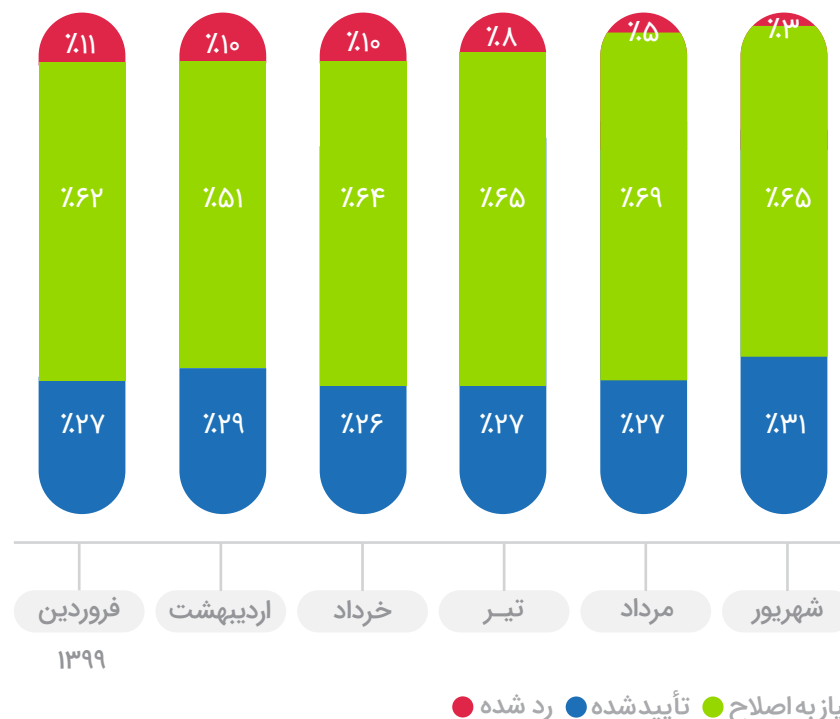
وضعیت درخواست‌های انتشار برنامه و بازی جدید

با تغییر قوانین و سیاست‌های انتشار برنامه‌ها در سال ۱۳۹۹، نسبت درخواست‌های رد شده در مقایسه با دوره‌ی مشابه سال گذشته از ۳۸ درصد به ۲۲ درصد کاهش و نسبت درخواست‌های تأیید شده از ۶۲ درصد به ۷۸ درصد افزایش داشته است.

● درخواست‌های روزرسانی برنامه‌ها و بازی‌ها



● نتیجه‌ی بررسی درخواست انتشار برنامه‌ی جدید در شش ماه اول سال

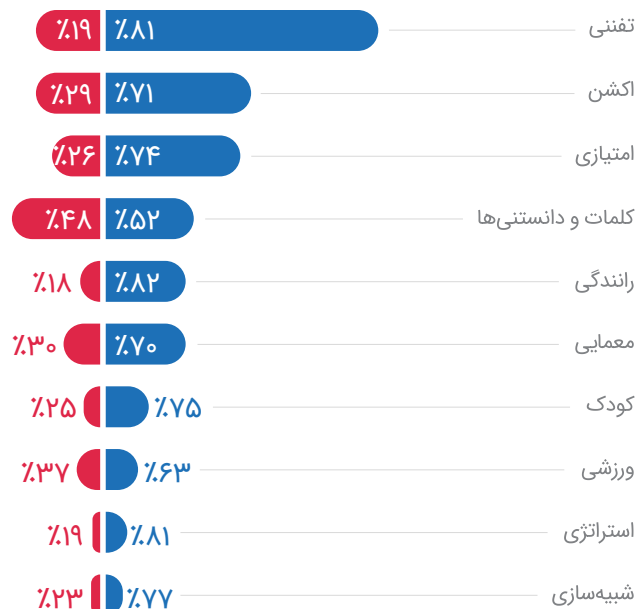


پس از انجام بررسی، برنامه‌هایی که معیارهای لازم برای انتشار در بازار را داشته باشند، تأیید و منتشر می‌شوند. پیشنهادهای لازم به برنامه‌هایی که با اعمال برخی اصلاحات، قابل انتشار در بازار باشند، داده می‌شود (نیاز به اصلاح) و درخواست برنامه‌هایی که به هیچ عنوان در بازار قابل انتشار نیستند، (رد شده) رد می‌شوند.

وضعیت نهایی درخواست انتشار برنامه یا بازی جدید به تفکیک دسته‌ها

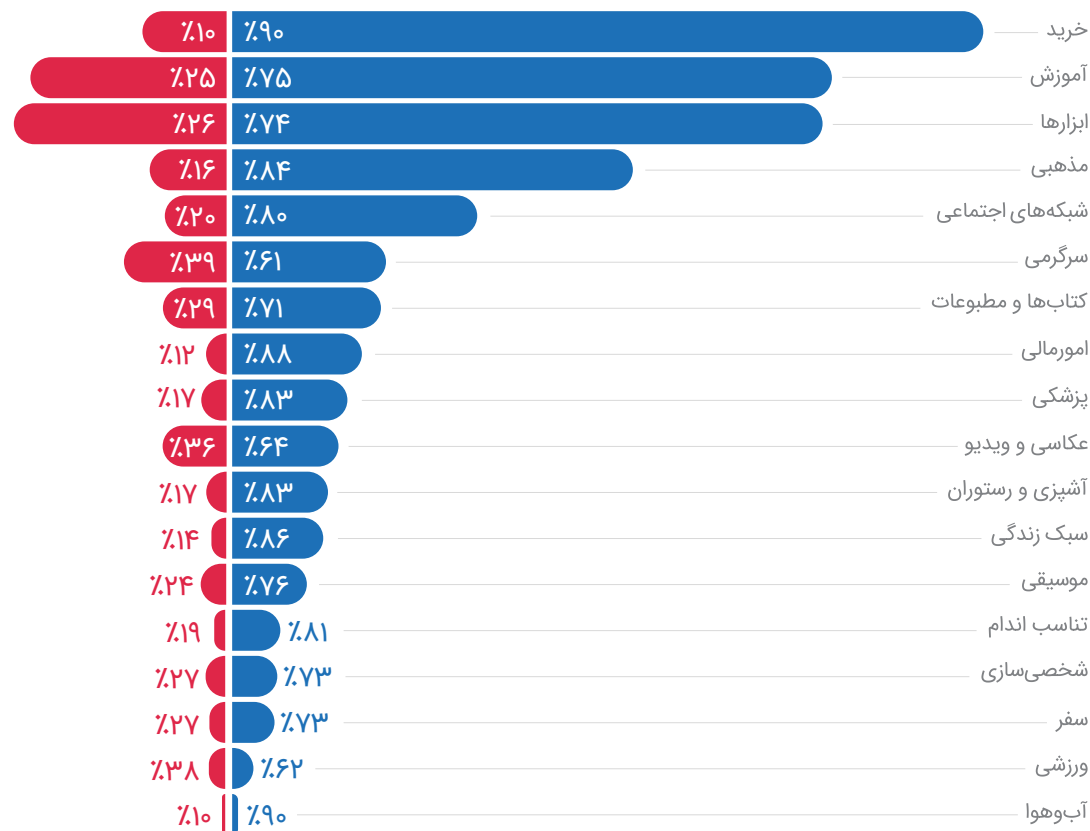
در انتهای شش ماه، **۵۶ درصد** از درخواست‌های انتشار برنامه جدید تأیید و منجر به انتشار ۵,۵۳۲ برنامه و بازی جدید در بازار شد که ۳,۶۸۳ مورد از آنها برای اولین بار در این شش ماه ثبت شده و مابقی برنامه‌هایی بودند که درخواست انتشار آنها قبل از سال ۹۹ ثبت شده و در حال بررسی بودند.

● وضعیت نهایی درخواست انتشار بازی‌های جدید به تفکیک دسته‌ها



دسته‌های **تفنی**، **اکشن** و **امتیازی** بیشترین تعداد درخواست انتشار بازی جدید را داشتند. ● تأیید شده ● رد شده

● وضعیت نهایی درخواست انتشار برنامه‌های جدید به تفکیک دسته‌ها



دسته‌های **خرید**، **آموزش** و **ابزارها** بیشترین تعداد درخواست انتشار برنامه جدید را داشتند. ● تأیید شده ● رد شده

از بین ۵,۵۵۶ برنامه‌ای که درخواست انتشار آنها در این شش ماه ثبت شده بود، ۷۳ درصد تأیید و منتشر شدند (۳,۶۸۳ برنامه). ۵ درصد موارد به دلیل ناهم‌سویی با قوانین انتشار برنامه‌ها رد شده و ۲۲ درصد باقی‌مانده در فرایند اصلاح ایرادات روند انتشار خود را در ماه‌های بعد طی کردند.

مهمترین دلایل رد درخواست انتشار برنامه‌ها و بازی‌های جدید

بیشترین درخواست انتشار برنامه‌ی جدید در دسته‌های ابزارها، آموزش و خرید و در بین بازی‌ها در دسته‌های کلمات و دانستنی‌ها، تفننی و اکشن رد شده است.

● ۵ دلیل پرتکرار رد درخواست انتشار برنامه‌های جدید

- ◀ نیاز به ارسال تأییدیه از سوی سایت برنامه
- ◀ تهدیدآمیز شناخته شده توسط سیستم امنیتی اندروید
- ◀ ذکر نکردن منبع برای محتوای ارائه شده در برنامه
- ◀ استفاده از دسترسی‌های اضافی یا غیرمرتبط با کارکرد برنامه
- ◀ نیاز به پیاده‌سازی قوانین و مقررات حفظ حریم خصوصی کاربران

● ۵ دلیل پرتکرار رد درخواست انتشار بازی‌های جدید

- ◀ تهدیدآمیز شناخته شده توسط سیستم امنیتی اندروید
- ◀ کپی از سایر بازی‌ها
- ◀ نیاز به ارسال تأییدیه از سوی سایت و یا حساب توسعه‌دهنده در سایر مارکت‌های اندرویدی
- ◀ انتخاب دسته‌بندی اشتباه
- ◀ استفاده از دسترسی‌های اضافی یا غیرمرتبط با کارکرد بازی

برای آشنایی بیشتر با قوانین انتشار برنامه‌ها در بازار، می‌توانید به این لینک مراجعه کنید.

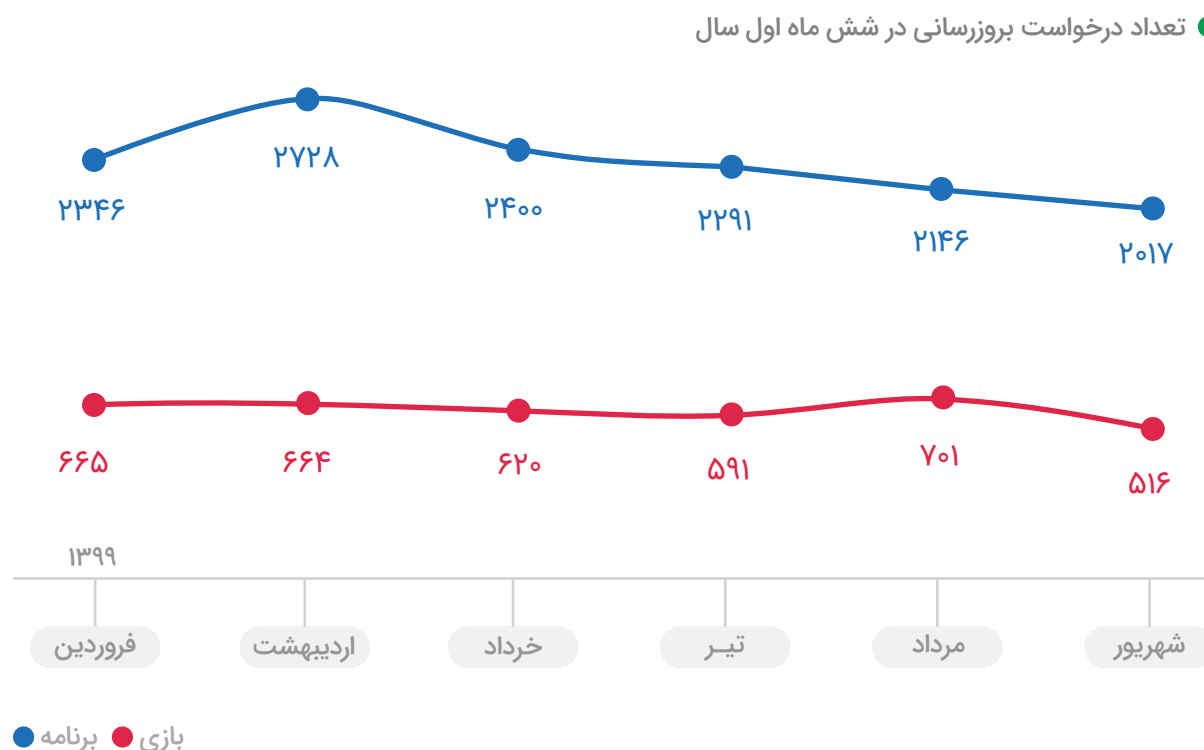
<https://developers.cafebazaar.ir/fa/app-publish-guidelines>

بررسی درخواست‌های
بروزرسانی برنامه‌ها و بازی‌ها



تعداد درخواست برورسانی برنامه و بازی

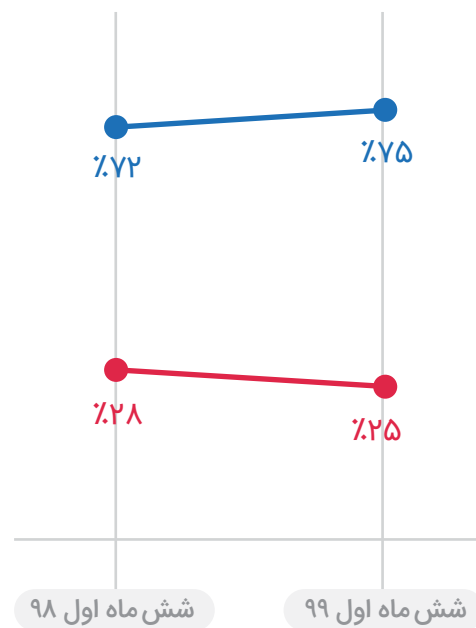
توسعه‌دهندگان بازار بیش از ۱۷ هزار درخواست برای برورسانی ۵,۹۸۱ برنامه و بازی به بازار ارسال کردند. یعنی کارشناسان بازار به طور میانگین هر ماه ۲,۹۴۸ درخواست برورسانی را بررسی کرده‌اند.



وضعیت درخواست‌های بروزرسانی

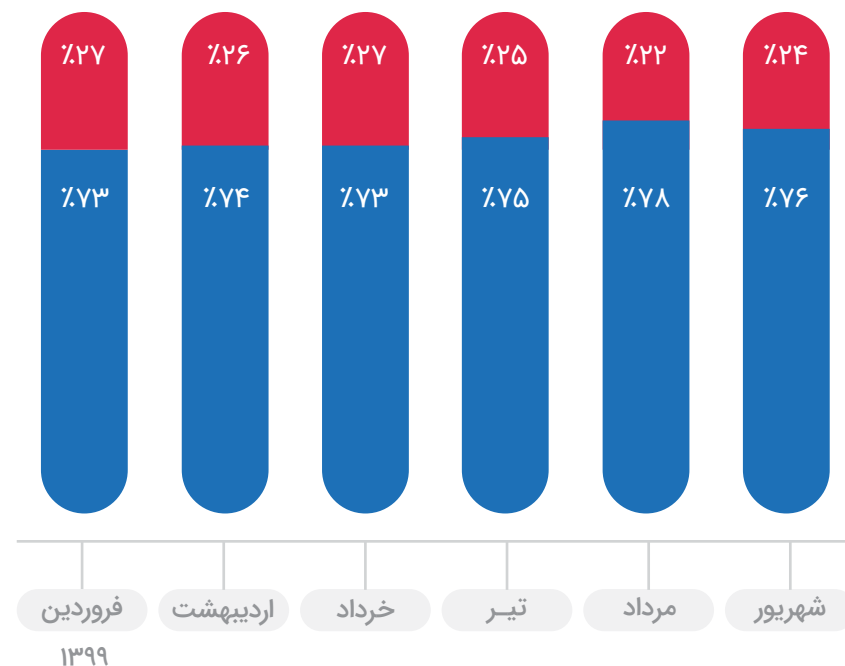
با بهبود قوانین و سیاست‌های بازار، ۷۵ درصد درخواست‌های بروزرسانی تأیید شده و وضعیت «نیاز به اصلاح» این درخواست‌ها در پایان شهریور سال ۱۳۹۹ تا ۲۵ درصد کاهش داشته است.

درخواست‌های بروزرسانی برنامه‌ها و بازی‌ها



● تأیید شده ● نیاز به اصلاح

نتیجه‌ی بررسی درخواست بروزرسانی

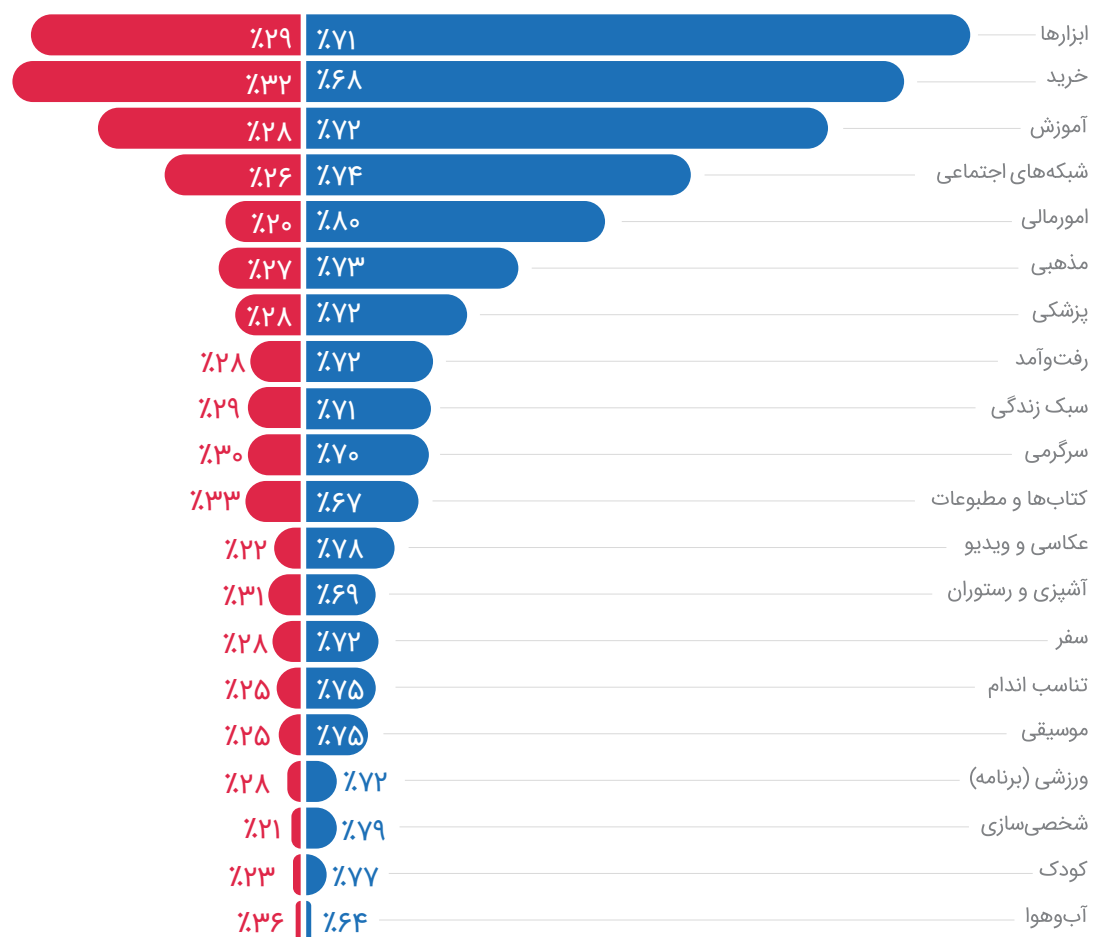


● تأیید شده ● نیاز به اصلاح

وضعیت درخواست روزرسانی به تفکیک دسته‌ها

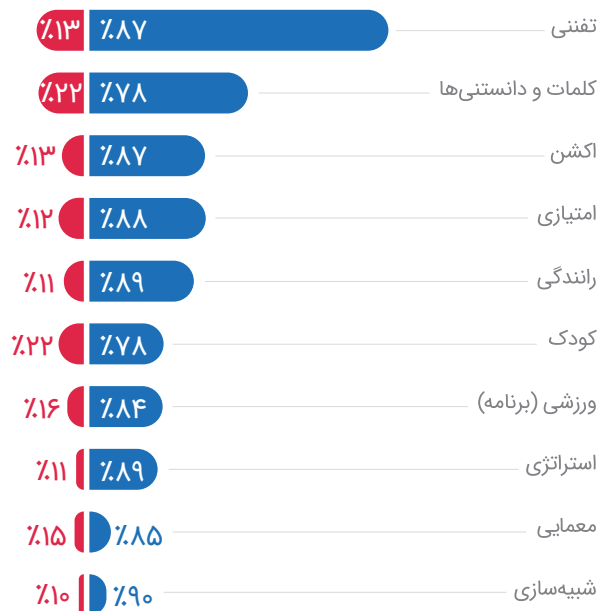
در بین دسته‌های برنامه، ابزارها، خرید و آموزش و در بین دسته‌های بازی تفننی، کلمات و دانستی‌ها و اکشن بیشترین تعداد درخواست روزرسانی ثبت شده است.

● وضعیت درخواست‌های روزرسانی برنامه‌ها



● تأیید شده ● نیاز به اصلاح

● وضعیت درخواست‌های روزرسانی بازی‌ها



● تأیید شده ● نیاز به اصلاح

مهمترین دلایل «نیاز به اصلاح» درخواست‌های بروزرسانی

در بین برنامه‌ها، بیشترین وضعیت «نیاز به اصلاح» در درخواست بروزرسانی دسته‌های خرید، ابزارها و آموزش و در بین بازی‌ها در دسته‌های کلمات و دانستنی‌ها، تفننی و کودک ثبت شده است.

● ۵ دلیل پرتکرار «نیاز به اصلاح» درخواست‌های بروزرسانی بازی‌ها

- استفاده از عبارات و کلمات غیرمرتبط با محتوای بازی در صفحه‌ی توضیحات آن در بازار
- استفاده از دسترسی‌های اضافی یا غیرمرتبط با کارکرد بازی
- بسته شدن اجباری بازی (باگ)
- وجود مشکل در عملکرد پرداخت درون‌برنامه‌ای
- ارجاع به سایر مارکت‌های اندرویدی در بخش تبلیغات

● ۵ دلیل پرتکرار «نیاز به اصلاح» درخواست‌های بروزرسانی برنامه‌ها

- استفاده از دسترسی‌های اضافی یا غیرمرتبط با کارکرد برنامه
- استفاده از عبارات و کلمات غیرمرتبط با محتوای برنامه در صفحه‌ی توضیحات آن در بازار
- تمامی حقوق منبع ذکرشده محفوظ است
- انتخاب دسته‌بندی اشتباه
- تهدیدآمیز شناخته شده توسط سیستم امنیتی اندروید

میانگین تعداد روزرسانی یک برنامه در هر دسته

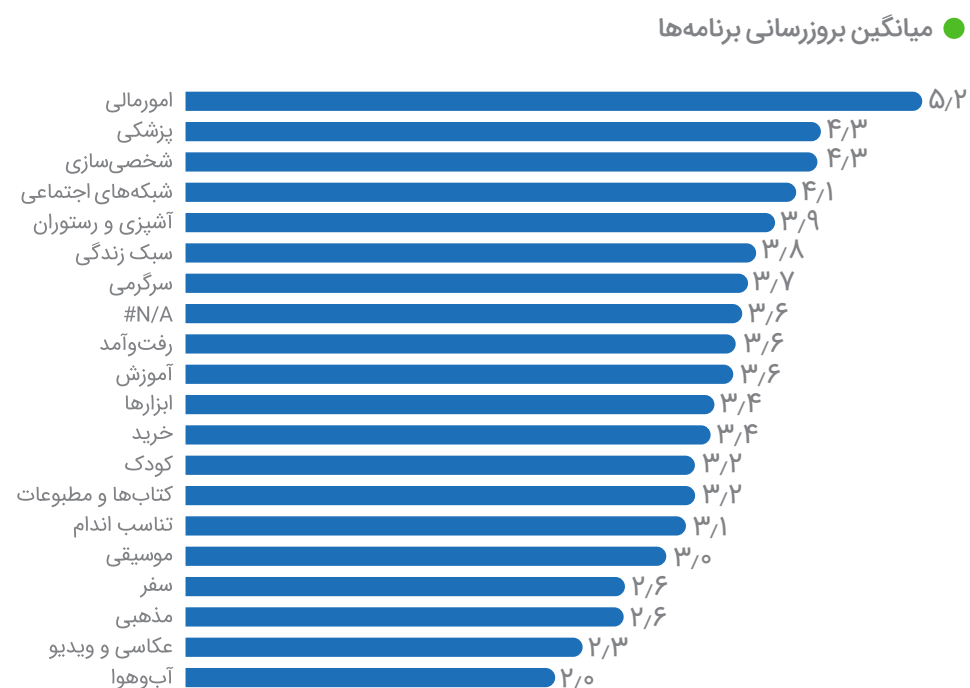
برنامه‌های **امور مالی** با **۵/۲ بار** روزرسانی و **بازی‌های استراتژی** با **۴/۸ بار** روزرسانی در طول شش ماه بیشترین تعداد روزرسانی‌ها را در بین سایر برنامه‌ها و بازی‌ها دارند. در این نمودار تنها برنامه‌ها و بازی‌هایی در نظر گرفته شده‌اند که در طول شش ماه اول ۱۳۹۹ حداقل یک بار درخواست روزرسانی داشتند.



رکورددار بیشترین روزرسانی بازی*

۴ بار

خیاط‌باشی



رکورددار بیشترین روزرسانی برنامه*

۱۲ بار

پیشخوان

سهام عدالت - خلاقی - سابقه کار

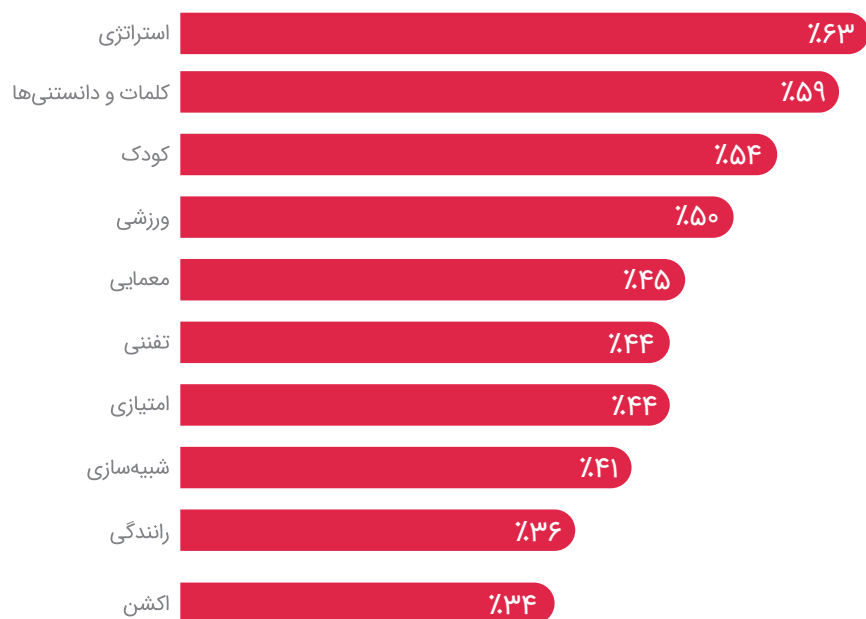


* برنامه و بازی رکورددار از بین برنامه‌هایی با بیش از ۵۰ هزار نصب فعال انتخاب شده‌اند.

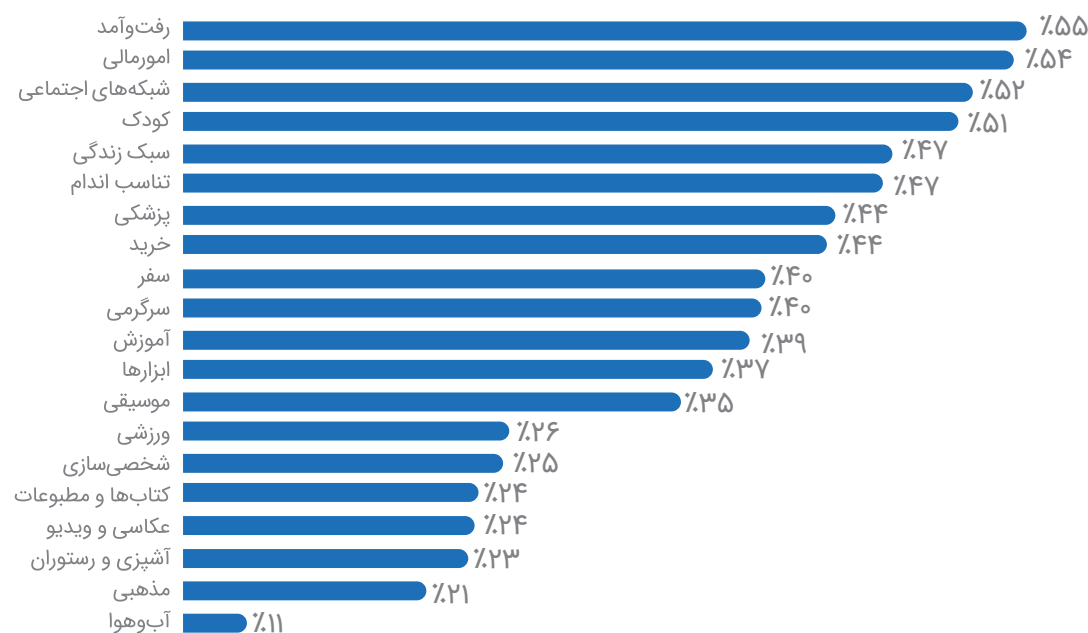
نسبت برنامه‌ها و بازی‌هایی که حداقل یک بار روزرسانی کرده‌اند

بیش از نیمی از برنامه‌ها در دسته‌های رفت‌وآمد، امور مالی، شبکه‌های اجتماعی و کودک و نیمی از بازی‌ها در دسته‌های استراتژی، کلمات و دانستنی‌ها، کودک و ورزشی حداقل یک بار روزرسانی کرده‌اند.

● نسبت بازی‌های روزرسانی شده به تفکیک دسته



● نسبت برنامه‌های روزرسانی شده به تفکیک دسته

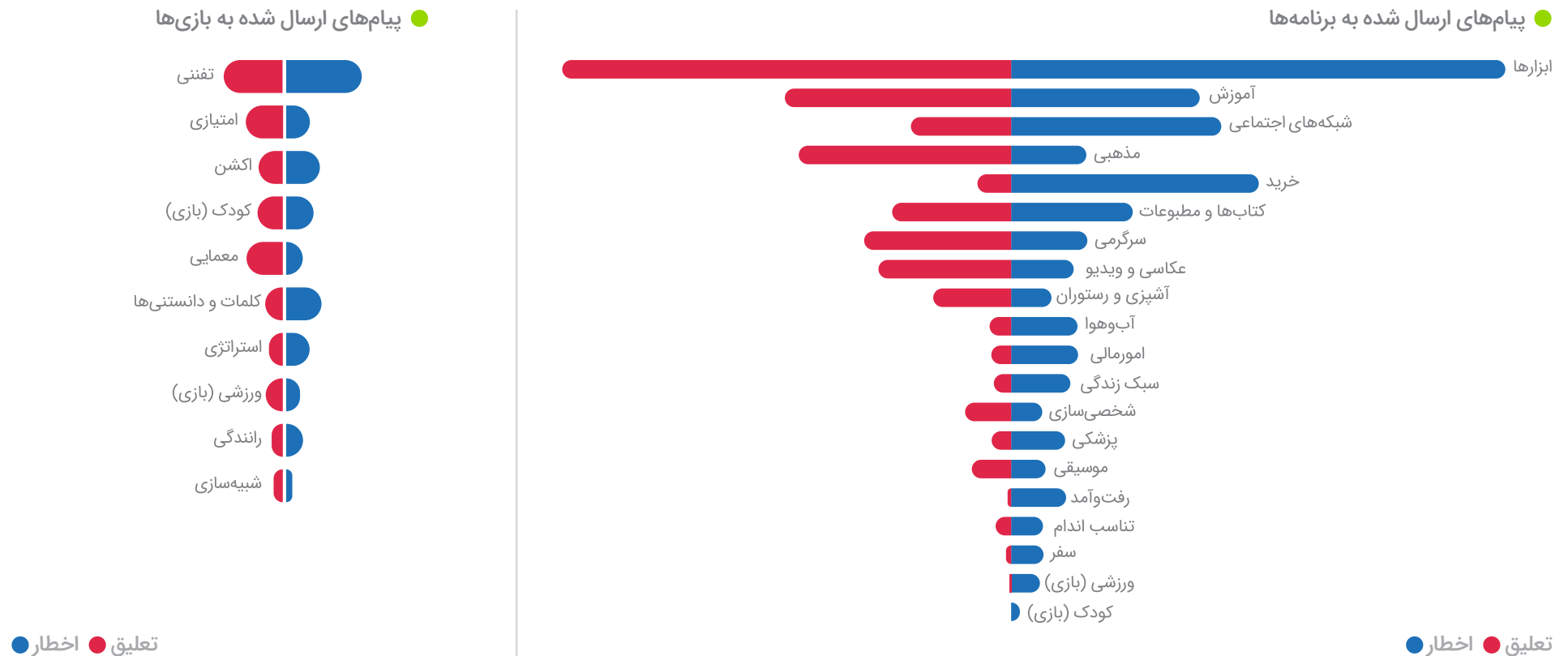


زیر ذره بین بازار



پیام‌های «تعليق» و «اخطار» ارسال شده در دسته‌های مختلف

به دليل نقض قوانين بازار و جلوگیری از بروز مشکلات امنیتی برای کاربران، در مجموع ۳,۱۷۸ پیام اخطار و تعليق به توسعه‌دهندگان ارسال شد که ۱۴ درصد مربوط به بازی‌ها و ۸۶ درصد مربوط به برنامه‌ها است.



بررسی برنامه‌ها در بازار پس از انتشار نیز ادامه دارد. کارشناسان بازار در صورت مشاهده‌ی نقض قوانین انتشار توسط یک توسعه‌دهنده، با توجه به نوع تخلف، اقدام به ارسال پیام اخطار، تعليق و یا حذف برنامه از بازار می‌کنند. تعليق برنامه، به معنای عدم نمایش موقت آن است تا توسعه‌دهنده برای رفع تخلف انجام شده اقدام کند. حذف به معنی عدم نمایش آن به صورت دائم در کافه بازار است.

در پاسخ به ارسال پیام‌های اخطار و تعليق برنامه‌ها، ۲,۰۱۹ درخواست رفع اخطار و تعليق از سوی توسعه‌دهندگان ارسال شده بود که تنها ۵۵ درصد آن‌ها، موارد ذکر شده را رفع کرده بودند. کارشناسان بازار این درخواست‌ها را به طور میانگین در ۱۰ ساعت بررسی و پاسخ دادند.

● ۵ دلیل پرتکرار ارسال اخطار یا تعليق برنامه‌ها و بازی‌ها

- ❏ مشکل در عملکرد اصلی برنامه
- ❏ تهدیدآمیز شناخته شده توسط سیستم امنیتی اندروید
- ❏ بدافزار شناخته شده توسط سپر امنيت بازار
- ❏ استفاده از عبارات و کلمات غيرمرتبط با محتوای برنامه در صفحه‌ی توضیحات آن در کافه‌بازار
- ❏ نیاز به پیاده‌سازی قوانین و مقررات حفظ حریم خصوصی کاربران

● ۵ دلیل پرتکرار حذف برنامه‌ها و بازی‌ها

- ❏ بدافزار شناخته شدن توسط سپر امنيت بازار
- ❏ ارسال متعدد اعلان تبلیغاتی
- ❏ کپی از سایر برنامه‌ها
- ❏ محتوای خلاف عرف
- ❏ نقض قوانین اجرای پرداخت بازار

روش‌های شناسایی تخلفات برنامه‌ها و بازی‌ها

۲۸ درصد تخلفات برنامه‌ها و بازی‌ها از طریق گزارش کاربران بازار شناسایی شدند. همچنین ۶۹۱ برنامه مخرب توسط سپر امنیت بازار شناسایی و بلافاصله از بازار حذف و به کاربرانی که آنها را نصب کرده بودند، اعلانی ارسال شد تا نسبت به حذف برنامه از روی دستگاه خود اقدام کنند.

● منابع شناسایی تخلفات برنامه‌ها و بازی‌ها

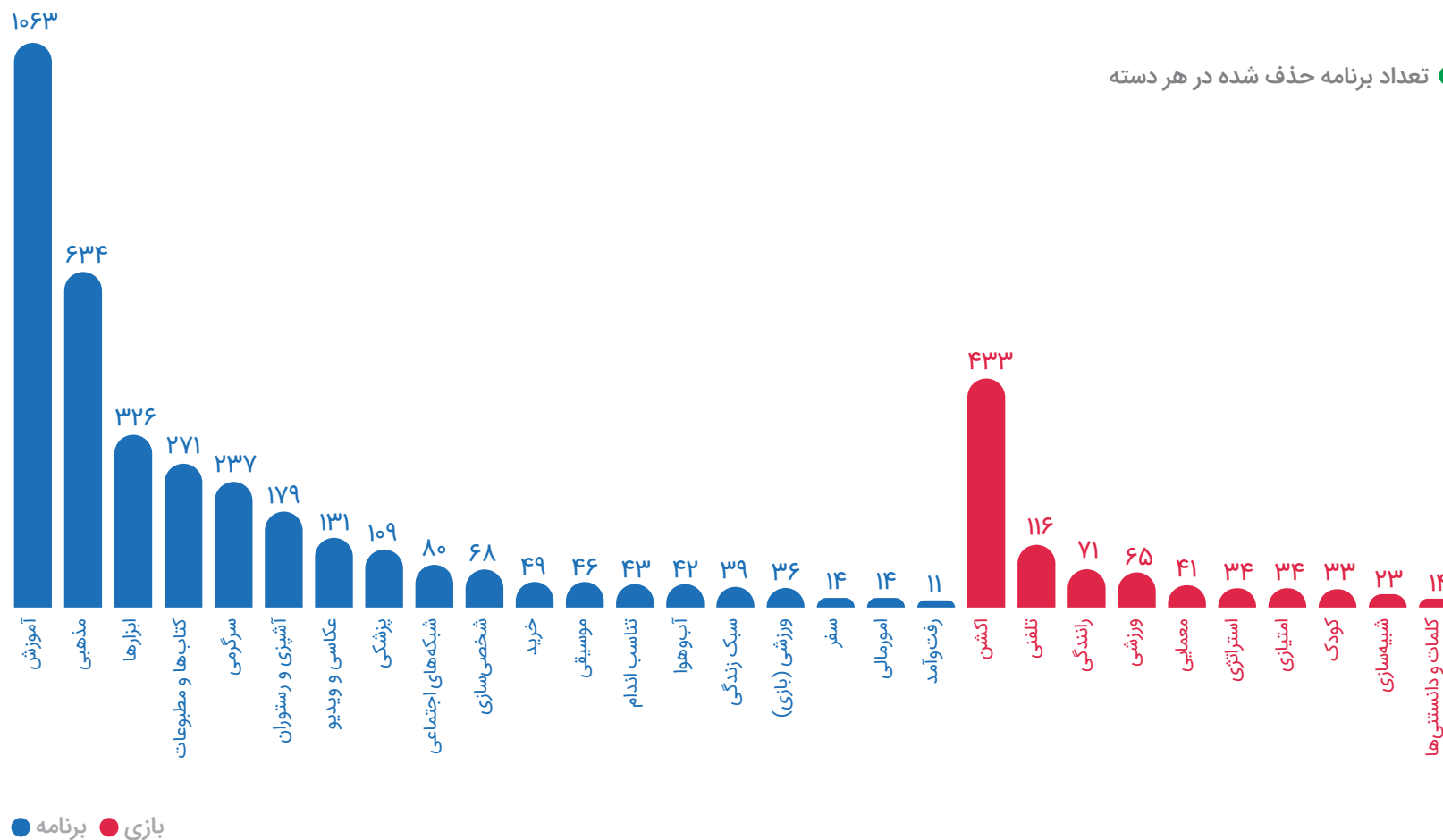


● گزارش تخلفات توسط کاربران ● کارشناسان بازار و سپر امنیت

تخلف برنامه‌ها، توسط کارشناسان بازار، سپر امنیت بازار و یا از طریق گزارش کاربران، شناسایی شده و تذکرات لازم برای اصلاح این برنامه‌ها برای توسعه‌دهندگان ارسال می‌شود.

برنامه‌های حذف شده از بازار

در این شش ماه، ۴,۲۵۶ برنامه و بازی از بازار حذف شده‌اند. ۶۰ درصد این برنامه‌ها مربوط به تنها ۱۲ حساب توسعه‌دهنده می‌شد که این حساب‌ها به دلیل تخلفات مکرر مسدود شدند.



کارشناسان بازار، پس از ارسال پیام اخطار یا تعلیق و پیگیری‌های مکرر در راستای رفع موارد تذکر داده شده، در صورت عدم توجه توسعه‌دهنده به موارد ارسالی، در نهایت ناچار به حذف برنامه‌ها از بازار هستند تا به این وسیله از بروز آسیب‌های احتمالی به کاربران جلوگیری کنند.



سپر امنیت بازار: شناسایی برنامه‌های مخرب و هشدار برای حذف آنها

برنامه‌های مخرب شناسایی شده در سپر امنیت بعد از حذف از بازار و هشدار به کاربران به طور میانگین **۵۱ درصد** کاهش نصب فعال داشتند.



* نسبت کاهش نصب فعال برنامه‌های مخرب شناسایی شده در سپر امنیت بعد از حذف از بازار و ارسال اعلان حذف به کاربران.
** نسبت کاربرانی که بعد از دریافت اعلان حذف برنامه مخرب توسط سپر امنیت، نسبت به حذف آن برنامه از روی گوشی خود اقدام کرده‌اند.

بازار با استفاده از ابزارهای گوناگون ارزیابی امنیت همچون ۱۰ آنتی ویروس، شامل Kaspersky، Lookout و Bitdefender، بررسی کارشناسان، گزارش‌های کاربران و مراجع امنیتی، رفتارهای مخرب برنامه‌ها پس از انتشار را به صورت مداوم و خودکار رصد و شناسایی کرده، آن‌ها را از بازار حذف می‌کند و به کاربرانی که پیشتر آن را نصب کرده‌اند، هشدار و پیشنهاد می‌دهد که آن برنامه را پاک کنند. برای اطلاعات بیشتر درباره سپر

امنیت این صفحه را بخوانید: <https://cafebazaar.ir/security-notifications>

بازار



لطفاً نظرتان را از طریق این لینک با ما در میان بگذارید:

<http://survey.porsline.ir/s/00wHvUH>

مرجع داده‌های صنعت موبایل در ایران

بینش بازار

<http://insight.cafebazaar.ir>

<http://insight@cafebazaar.ir>

بینش بازار

<http://linkedin.com/showcase/bazaarinsight>